

Lillehammer FK

ÅRSBERETNING

2025



GENERALPARTNER 2025





Innhold

Styrets sammensetning.....	4
Styrets arbeid	6
Styremøter	6
Medlemstall 2025.....	6
Medlemsutvikling fra 2019-2025	8
Fusjon LKFK og LFK.....	8
Aktivitet i Lillehammer FK 2025	8
Barnefotball	8
Ungdomsfotball.....	9
<i>Klubbrepresentasjon – landslagsskolen, talentleir og landslag</i>	9
<i>Klubbrepresentasjon – regionale og nasjonale arenaer</i>	10
<i>Kretsmesterskap</i>	10
<i>Sommerturneringer</i>	11
<i>Langsiktige strategiske valg på guttesiden</i>	11
<i>Infrastruktur og anleggsutvikling</i>	11
<i>Tiltak for å styrke jentesiden</i>	12
Seniorfotball	12
Samarbeid og frivillighet.....	12
Fotballgallaen 2025.....	13
FotballXtra.....	13
Soneansvar – Landslagsskolen Sone Nord	13
Samarbeid med HamKam	13
Samarbeid med andre klubber.....	13
Senior Herrer og Kvinner	14
Senior Herrer	14
Senior Kvinner	15
Unified fotball	16
Wednesday United.....	16
Gatefotball	16
Dommere	17



Marked	17
Dugnader og arrangement	20
Anlegg.....	22
Kommunikasjon.....	23
Sosiale medier.....	23
Innspark.....	23
Stampapodden.....	24
Kvalitetsklubb	24
Bærekraft.....	25
Økonomisk bærekraft	25
Sosial bærekraft.....	25
Miljømessig bærekraft.....	25
Fotballfondet.....	26
Turneringer	26
Bambusa Cup Lillehammer.....	26
KIWI CUP	26
Frivillighetsbanken	27
Økonomi	28
Avslutning	30



Styrets sammensetning

Styrets sammensetning i Lillehammer Fotballklubb 2025:

Leder	Haakon Engen
Nestleder	Erik Huuse
Styremedlem	Silja Hjelmstadstuen
	Fredrik Alver
	Trond Erik Eriksen
	Veslemøy E. Wedum
	Turid R. Magnus
Varamedlem	Ingvill Helset
	Karsen S. Fougner
	Stian Grønås
	Ole Martin Hojem
Kontrollutvalg	Iver Reistad
	Line Dahl Slapgard
	Frode Nybakken
Valgkomité	Anstein Krekke
	Geir Kjølgaard
	Geir Henning Aaløkken
	Hanne Vorkinn
	Geir Drøyvoldsmo



Varamedlem John Birger Sivertsen

Fra 1. juli til 9. september var Silja Hjelmstadstuen valgt som styreleder. Karen Sann Fougner fungerte i denne perioden som fast styremedlem. Fra 9. september, etter ekstraordinært årsmøte, har Haakon Engen vært valgt som styreleder. Silja Hjelmstadstuen har fra samme dato fungert i rollen som ordinært styremedlem. Karen Sanna Fougner trådte tilbake til ordinært varamedlem fra samme dato.

Styrets arbeid

STYREMØTER

Styret har gjennomført månedlige styremøter, totalt 11. Her har det vært diskutert strategiske linjer, samt vært en god dialog mellom daglig leder og styret. Det har i tillegg vært gjennomført en egen Strategisamling på høsten 2025. Her var målet å utarbeide en overordnet strategi frem mot 2030. Strategiplanen blir fremlagt for Årsmøtet i mars 2026. I 2025 har det igjen vært stor aktivitet i klubben, og det har vært et arbeidsintensivt år for både styret og administrasjonen.

MEDLEMSTALL 2025

Lillehammer FK hadde per 31.12.25 totalt 1 038 registrerte medlemmer. Av disse var 58 personer støttemedlemmer og 2 æresmedlemmer. Dette betyr at medlemsantallet har sunket noe siden 2024. Dette skyldes bytte av medlemssystem til Hoopit, hvor man da fikk vasket medlemsregisteret. En del tidligere, ikke-aktive medlemmer, har blitt fjernet. Samtidig har vi i 2025 ikke prioritert arbeidet med støttemedlemmer. Denne kategorien har dermed blitt en liten andel av medlemsmasse. Dette skyldes at det ikke er tillatt å overføre medlemmer fra ett system til et annet. Et medlem må selv melde seg inn i klubben. I 2026 bør man arbeide for å øke antallet støttemedlemmer i klubben.

Klubben arbeider målrettet for å tilby best mulig kvalitet i leveransen og vi ser at det har positiv effekt på medlemstallene. I ungdomsavdelingen arbeides det også spesielt for å motvirke frafall. Målet er at klubben skal være et godt sted å være, og dette er et evig pågående arbeid. Det er også en viktig del av vårt samfunnsoppdrag. Å delta i organiserte fritidsaktiviteter bidrar til både dannelse og læring, og dette er en viktig del av vårt fokus på å utdanne ikke bare spillere, men også mennesker. Denne målsettingen er også nedfelt i klubbens visjon, hvor fokuset på samfunnsoppdraget er tydelig, samt hva klubben skal romme. Det er spesielt i ungdomsfotballen hvor vi nå har lag tilpasset ulikt ambisjonsnivå, hvor vi merker at spillere med ambisjoner finner det naturlig å søke til oss. Det er en gledelig utvikling.

Vi merker effekten av at Søre Ål driver barnefotball, og vi har i dag ingen grendelag i denne skolekretsen. Over tid kan dette medføre at vi får færre spillere inn i vår ungdomsavdeling. Dette kan igjen påvirke tilbudet til samtlige medlemmer uavhengig av ambisjonsnivå. Styret og administrasjonen arbeider målbevisst for at det skal være naturlig for spillerne i Søre Ål å velge Lillehammer FK i ungdomsfotballen.

Medlemsmassen i Lillehammer FK er ellers relativt stabil. Vi har de siste årene lagt mye ressurser i en god oppstart, herunder også innføring av UEFA Playmakers. Å arbeide målrettet med oppstarten i barnefotballen for 6-åringene, mener vi er avgjørende for å skape robuste kull. En god oppstart mener vi at man tar med seg videre gjennom årene i



Lillehammer FK. Det er derfor svært gledelig å se at vi har økt antallet medlemmer for både gutter og jenter fra i aldersintervallet 6-8 år.

Vi har også arbeidet godt med å følge opp våre medlemmer når det kommer til betaling, og i 2025 har vi en historisk lav andel ikke-betalende medlemmer. Her har vi vært tydelig på god informasjon, og en ny rutine er implementert. Administrasjonen har også hatt et godt samarbeid med apparatet rundt de ulike lagene. Vi erkjenner at en del familier har en krevende privatøkonomisk hverdag, og målsettingen er at alle som ønsker å ta del i vår aktivitet skal få det, uavhengig av privatøkonomi.

En viktig årsak til dette resultatet er klubbens Fotballfond. I 2025 har fondet støttet medlemmer med et betydelig totalbeløp. Det er imidlertid en bekymringsfull trend vi er vitne til, og vi antar at klubbens fotballfond vil spille en stadig viktigere rolle i årene som kommer, med hensyn til å motvirke økonomisk utenforskap.

Alder	yngre	G9	G10	G11	G12	G13	G14	G16	Jr.	Sr.	WU	Støtte.
2020	71	81	65	61	44	45	46	58	30	31	17	249
2021	113	38	79	61	66	44	49	87	50	31	16	240
2022	107	64	32	77	59	61	50	91	75	44	17	195
2023	95	60	43	33	57	48	56	82	68	27	15	223
2024	73	41	28	45	33	34	52	71	98	21	15	193
2025	110	45	26	39	44	30	55	71	82	54	15	58

Alder	yngre	J9	J10	J11	J12	J13	J14	J15	J17	Sr.		
2024	38	28	23	21	31	32	33	39	49	43		
2025	70	27	23	27	32	22	30	0	30	34		

Ovenfor fremkommer fordelingen av medlemmene per alderstrinn.

MEDLEMSUTVIKLING FRA 2019-2025

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Antall medlemmer	1038	1131	1 040	1009	847	828	876
Ant. betalende	866	530	594	526	518	489	556

FUSJON LKFK OG LFK

I forrige årsberetning beskrev vi arbeidet som ble gjort av administrasjonen og styret i følge med fusjonen mellom LKFK og LFK. Gjennom 2024 ble det arbeidet med nye rutiner og instruksjoner, hvor målsettingen var å hente ut «best practice» fra både LKFK og LFK. Dette resulterte i en oppdatert Klubbhåndbok som ligger tilgjengelig for alle på klubbens nettsider. Klubbhåndboken er en del av Kvalitetsklubb, og den ligger åpent tilgjengelig på vår webside. Målet er at våre medlemmer vil finne relevant informasjon i håndboken, noe som også reduserte antallet henvendelser til administrasjonen i 2025.

Aktivitet i Lillehammer FK 2025

BARNEFOTBALL

Sesongen 2025 var et bra år for barnefotballen i Lillehammer med mye idretts- og aktivitetsglede. Lillehammer FK nyter godt av fantastiske foresatte som står på for å gi barna et godt aktivitetstilbud i regi av fotballklubben. Videre har vi jobbet godt med banefordeleransvarlig i kommunen, med fordeling av trening og kamptider. Vi har imidlertid kapasitetsproblemer, og skulle gjerne hatt flere baner. Lillehammer Ventilasjon har som tidligere bidratt med utstyr til noen av lagene i barnefotballen.

Fotballen er grendeorganisert frem til 12 år. I år som i fjor har vi hatt oppstart for årets 6-åringer. Dette ble gjennomført i mai, kort tid etter at det har vært barnehagedag. Stampsletta fungerer fortsatt bra som møtepunkt for de ulike lagene i klubben, og dette håper vi å utvikle videre i sesongen 2026.

Vi har som i fjor arrangert turneringsdager for våre 6-åringer, en på våren og en på høsten. Dette er viktig kulturbygging, og begge turneringsdagene hadde god oppslutning. Det er viktig at vi som distriktets største klubb arrangerer minst to slike



turneringsdager årlig. Her bruker vi spillere fra egen ungdomsavdeling som dommere, og dette er dermed også en viktig form for kulturbygging.

I 2025 fortsatte vi med UEFA Playmakers som er gratis introduksjonskurs i fotball for jenter mellom fem og åtte år. Målet er å introdusere de yngste jentene for fotball gjennom gode treningsøkter der ulike Disneykarakterer tas aktivt i bruk. I Norge brukes programmet først og fremst i klubbens rekrutteringsarbeid. Vi oppfatter Playmakers som positivt, og vi vil fortsette med dette konseptet også i 2026. Grunnet kapasitet, begynte vi senere med Playmakers i 2025, noe som gjorde det mindre vellykket enn i 2024. Det er derfor avgjørende å komme i gang med Playmakers samtidig med oppstarten for 6-åringene på våren.

Det har blitt en fin tradisjon at gutter og jenter fra egen ungdomsavdeling er med på de første øktene hos 6-åringene. Dette fungerer meget godt, og det skaper forbilder for barna. Vi takker alle spillerne som har bidratt rundt 6-åringene i 2025.

Avslutningsvis oppfordrer vi foresatte til å bidra ved overgangen fra barnefotball til ungdomsfotball. Vi har mange engasjerte foresatte i barnefotballen, og vi trenger det sterke engasjementet også i ungdomsfotballen. Vi vil også rette en spesiell takk til alle ivrige foresatte som står på for at barn og unge skal få en fin trenings- og kamphverdag.

Vi takker også våre gutter og jenter i fra egen ungdomsavdeling som stiller på som Klubbdommere i barnefotballen. Ingen dommer betyr ingen kamp, og således er de helt avgjørende.

Oscar Otterness/Tonje Mathisen
Rekrutteringsansvarlig

UNGDOMSFOTBALL

2025 var det andre året Lillehammer FK var en fullverdig klubb for både jenter og gutter i ungdomsfotballen etter fusjonen. I fjorårets beretning ble det oppfordret til at klubben burde starte et strategiarbeid i 2025. Det er gledelig at dette ble igangsatt, og det er avgjørende at den fusjonerte klubben har en tydelig strategi for både topp- og breddefotball. Dette vil bidra til nødvendig forutsigbarhet og klare rammer i årene som kommer.

Klubbrepresentasjon – landslagsskolen, talentleir og landslag

Nasjonale og regionale arenaer var viktige bidrag til klubbens spillerutvikling. Lillehammer FK har vært den klubben i NFF Indre Østland med flest spillere på kretslag



på både gutte- og jentesiden de siste årene. Det var særlig gledelig med stabile leveranser til talentleir og aldersbestemte landslag i både 2024 og 2025.

Totalt deltok fire spillere fra Lillehammer FK på talentleir i 2025, hvorav to også fikk landskamper:

- **Andreas Myklestad Lunder** (f. 2010) – G15 Future-landslagskamper høsten 2025 samt talentleire i 2025.
- **Karoline Lunde** (f. 2010) – J15-landslagskamper og talentleirer i 2025. Spiller nå for Raufoss Damer A og skal i 2026 spille 2. divisjon kvinner.
- **Syver Rosenlund Kalsæg** (f. 2011) – Talentleir sommeren 2025.
- **Sara Vorkinn Nielsen** (f. 2010) – Talentleir vår og sommer 2025. Spiller nå for Raufoss Damer A og skal i 2026 spille 2. divisjon kvinner.

Klubbrepresentasjon – regionale og nasjonale arenaer

G19 Interkrets leverte nok en god sesong og ble nummer to i G19 Interkrets B. Dette ga opprykk til Interkrets A i 2026, noe som er historisk sterkt på G19-nivå i Lillehammer FK.

G16 leverte en historisk prestasjon ved å vinne G16 Interkrets. Dette var første gang klubben har oppnådd dette, og turneringen inkluderte lag fra NFF Akershus, Indre Østland, Oslo og Østfold. Det var også første gang i nyere tid at et lag fra NFF Indre Østland vant G16 Interkrets.

G16 spilte seg videre til kvartfinale i NM, hvor det ble tap mot Molde. På veien ble blant annet Sarpsborg 08 slått ut. Prestasjonene vakte betydelig oppmerksomhet, og TV2 besøkte laget i forkant av kvartfinalen. Kvartfinale i NM er et uvanlig langt avansement for lag fra Innlandet og fotballkretsen.

J17 deltok i regionserien og ledet serien over lengre tid. Etter sommeren mistet laget noen sentrale spillere, noe som bidro til en tøffere høstsesong. For klubben var det likevel gledelig å se tydelige steg innen jenteutvikling.

J15 leverte også sterke prestasjoner i NM, hvor det ble stopp etter tap mot Sogndal hjemme på Stampa. J15 var et turneringslag, og gjennomføring forutsatte samarbeid mellom J17- og J14-apparatet. Dette viste igjen betydningen av godt internt samarbeid.

Kretsmesterskap

J14 leverte en meget solid sesong og ble kretsmestere i NFF Indre Østland. Flere spillere fikk også fortjent muligheten på kretslag.

Senior herrer 2 vant sin serie i 5. divisjon og ble også kretsmestere i 5. divisjon.



Klubben gratulerer spesielt J14, G16 og senior herrer B med svært sterke sesonger.

Sommerturneringer

Sommeren 2023 markerte et vendepunkt da Lillehammer FK for første gang på flere år nådde finalen i en større sommerturnering. I 2024 fulgte klubben opp med seiere i både Gothia Cup og Norway Cup på juniorsiden, samtidig som G16 vant Storsjø Cup.

I 2025 fortsatte denne utviklingen. J16 nådde semifinale og røk ut etter straffesparkkonkurranse. Det var særlig positivt at laget kom langt selv med jevne og udiffereensierte lag opp til G/J16 i sommerturneringen.

G19 nådde også finale i Dana Cup i G19-klassen. Motstanderen kom til finalen med 67–0 i målforskjell. Finalen endte 0–0 etter ordinær tid, og Lillehammer FK tapte dessverre på straffesparkkonkurranse.

Langsiktige strategiske valg på guttesiden

Resultatene på guttesiden var et resultat av langsiktige strategiske valg gjort fra 2019, etter at klubben i 2017 og 2018 identifiserte betydelig frafall i alderen 15–16 år. Tiltakene hadde som mål å få flere spillere til å fortsette lenger i fotballen.

I 2021 ble det etablert et formalisert samarbeid med Lillehammer VGS Sør om fotballtilbud for førsteklassinger. Dette samarbeidet har vært av stor betydning for både sportslig utvikling og rekruttering.

I 2025 hadde Lillehammer FK fire juniorlag på guttesiden, noe som var unikt i fotballkretsen. Flere spillere fortsatte lenger, og nivået i trenings- og kamphverdagen ble gradvis hevet. VGS-samarbeidet var en sentral faktor i denne utviklingen, og samarbeidet har vært gjensidig verdifullt for både klubb og skole.

Klubben bør i de strategiske prosessene inn i 2026 arbeide videre for å videreutvikle og sikre dette samarbeidet.

Infrastruktur og anleggsutvikling

Turnerings- og serieprestasjoner, samt representasjon på krets- og landslagsnivå, viste at utviklingen i 2023 og 2024 ikke var et engangstilfelle. Klubben har etablert en tydelig prestasjonskultur og en felles forståelse for nivå og ambisjoner.

Manglende infrastruktur og begrenset arenavutvikling har lenge vært den største utfordringen for videre sportslig utvikling. Dette er et forhold klubben håper kommunens beslutningstakere vil ta hensyn til, særlig sett i lys av belastningen på Stampesletta gjennom en lang sesong.



I forbindelse med Lillehammer kommunes 200-årsjubileum i 2027 anbefaler klubben at utbedring av fotballanlegget på Stampesletta vurderes som et viktig bidrag til byens idrettsliv.

Tiltak for å styrke jentesiden

Klubben erfarte i 2025 større utfordringer med frafall på jentesiden, særlig i aldersgruppen 14–16 år. Høsten 2024 og våren 2025 ble det derfor gjennomført et målrettet arbeid for å styrke samarbeid og videreutvikle jentedelen av videregående tilbudet.

Det var svært positivt at høsten 2025 viste en betydelig økning i antall jenter som søkte seg til videregående med fotball. Dette vurderes som et viktig tiltak for å styrke ungdomsfotballen på jentesiden.

Frafall på jentesiden følger i stor grad nasjonale trender, og klubben bør arbeide strategisk videre for å redusere frafall og sikre at flere jenter fortsetter lenger i fotballen.

SENIORFOTBALL

A-lag herrer var nyopprykket til Norsk Tipping-ligaen i 2025 og leverte en meget sterk sesong. Laget endte på en solid 4. plass. Andelen lokale spillere i troppen var betydelig høyere enn tidligere, noe som vurderes som viktig for et bærekraftig sportslig tilbud.

Senior herrer rekrutt ble både seriemestere og kretsmestere i 5. divisjon, og rykket opp til 4. divisjon for 2026. Dette gir et viktig utviklingstrinn mellom junior- og A-lagsnivå.

Senior kvinner fortsatte den positive utviklingen fra høsten 2024 og stabiliserte seg i toppen av tabellen. A-laget endte også her på 4. plass. Det ble i tillegg stilt med eget rekruttlag, noe som er viktig for rekruttering og utvikling.

Det vises ellers til egne rapporter fra de respektive seniorlag.

SAMARBEID OG FRIVILLIGHET

Frivilligheten var under økende press i 2025. Det ble mer krevende å rekruttere foresatte til støtteapparatene etter hvert som spillerne ble eldre. Kull med høy grad av foreldreinvolvering hadde større stabilitet og bedre forutsetninger.

Klubben har derfor pekt ut en retning hvor eksterne trenere i større grad har hovedansvar, samtidig som foreldretrenere i større grad ses på som klubbtrenere og tilbys kompetanseheving, blant annet gjennom UEFA B-utdanning.



FOTBALLGALLAEN 2025

Fotballgallaen ble gjennomført som en markering av prestasjoner, utvikling og klubbkultur. Prisen «Utviklingsspiller» ble videreført i 2024 som «Stig Løkkens utviklingspris» til minne om Stig Løkken.

Prisvinnere:

- Årets Fair Play-pris: Bertine Gedde-Dahl
- Årets keeper: Sondre Ringen Jacobsen
- Årets gjennombrudd: Christian Dahl
- Årets jentespiller: Åslaug Ihler-Olsen
- Årets guttespiller: Even Teklay
- Årets mål: Hennie Hjelmstadstuen
- Årets Stig Løkkens utviklingspris: Andreas Myklestad Lunder

FOTBALLXTRA

FotballXtra hadde et stabilt år med høyt deltakerantall. Transport og tilgang på sjåfør for minibuss var et kritisk ledd i gjennomføringen.

Tilbudet var organisert med én hovedansvarlig per dag, med bruk av skolerte trenere og instruktører fra ungdoms- og senioravdelingene. Dette bidro til kulturbygging og rollemodeller.

SONEANSVAR – LANDSLAGSSKOLEN SONE NORD

Ny modell fra 2024 medførte redusert aktivitet i 2025. Klubben vurderte det likevel som verdifullt å videreføre ansvaret, og det ble anbefalt at ny utviklingssjef gjennomfører en helhetlig vurdering av modellen.

SAMARBEID MED HAMKAM

Samarbeidet med HamKam fortsatte i 2025, med spillerutveksling og deltakelse på faglige arenaer. To av våre a-lagsspillere i junioralder fikk trene med HamKam sitt A-lag, før dette ble avsluttet i forbindelse med trenerbytte.

SAMARBEID MED ANDRE KLUBBER

Klubben hadde god dialog med naboklubber og klubber i Gudbrandsdalen. Det anbefales å prioritere formelle samarbeidsavtaler i 2026.

Samarbeidet med Fortuna Hjørring knyttet til Dana Cup og Bambusa Cup Lillehammer ble videreført, og avtalen ble fornyet i forbindelse med Thallaug Cup 2026.



Henrik Wangberg
Utviklingssjef

Senior herrer og kvinner

SENIOR HERRER

Når vi skal se tilbake på fotballåret 2025 for seniorlaget så sitter vi igjen med gode opplevelser etter en god sesong.

Gjennom 2025 lykkes vi godt med å bygge videre på de vi har gjort de siste årene. En god treningskultur er etablert og spillergruppa har sammen tatt nye steg på et nytt nivå etter opprykkene i 2024. Vi hadde forholdsvis god kontinuitet i spillerstallen etter sesongen 2024, som gjorde at vi kunne bygge videre på et godt fundament. Spillerstall er ung og treningsvillig, med mange lokale gutter, hvor flere tok hovedrollene gjennom sesongen.

A-laget samarbeidet godt med juniorteamet med Henrik Wangberg i spissen og bidro for at den blå tråden i utviklingsarbeidet blir synliggjort på de eldste lagene. Tett samarbeid, ga gode hospiteringsmuligheter for yngre spillere i klubben. På denne måten fikk mange sitt første møte med seniorfotballen i 2025 gjennom både spill på A-laget og rekruttlaget.

Resultatmessig ble 2025 et godt år for A-lagene med 4.plass for A-laget som nyopprykket lag og et nytt opprykk for rekruttlaget, i år fra 5.div til 4.div. Med opprykk på rekruttlaget får vi enda bedre kamparenaer i 2026. Vi fikk hjemmekamp mot HamKam i 1.runde NM på Stampa. Selv om det endte med 0-2 tap, så ble det en god opplevelse med mye folk på Stampa.

Gode resultater skapes av et godt samarbeid mellom spillerne og teamet rundt. I sesongen 2025 var teamet undertegnende, assistent trener Gosha Askar, keepertrener Bjørn Karusbakken og Aktivklinkken bidro med skadeoppfølging i spillerstallen i 2025. Vegard Vikøren hadde hovedansvaret for rekruttlaget i kamp sammen med lagleder Eirik Thorbjørnsen. Brede Overvik, Per Henning Norman «Pepper'n», Morten Kjetlien og Stig Ringlund bidro sammen svært godt rundt treninger og kamper for A-laget og sørget for at opplegget rundt laget holder høy klasse!

Vi håper dere også opplever at det skjer noe positivt rundt A-laget om dagen. Vi trenger fortsatt deres bidrag, engasjement og tro i 2026 for at vi sammen skal løfte oss videre.

Håper vi sees på Stampa!



Morten Skjærstad
Hovedtrener Sr. Herrer

SENIOR KVINNER

Da er tiden kommet for å oppsummere fotballåret 2025 for kvinnelaget i Lillehammer Fotballklubb. I 2025 hadde vi god kontinuitet i spillerstallen fra året før og samtlige tilgjengelige spillere ble med videre på vårt spennende prosjekt. På starten av året 2025 jobbet vi iherdig med å få på plass et godt trenerteam som skulle vise at vi satset på damene. Dette fikk vi til, og i 2025 hadde vi hele tre trenere i trenerapparatet med UEFA B-lisens. Dette er det ikke mange i 4. og 5. divisjon Kvinner som kan matche. Vi hadde også personer som fylte flere roller for å ivareta spillerne og vårt prosjekt best mulig. Dette var viktig å få til, slik at vi kan satse på nåtidens og fremtidens jentespillere i Lillehammer-regionen. Vi ønsket å skape et miljø slik at flest mulig spillere kunne utvikle seg på best mulig måte. Vi ønsket å bygge videre på vår treningskultur, og et ønske om å bli bedre, ved å øke antall treninger i pre-season for å vise at vi har lyst å bli bedre.

Dette innebærte blant annet en treningsleir til vakre Benidorm på Spanias solkyst i vinterferien. Å kunne trene i korte ermer og shorts er ikke dagligdags i Lillehammer i februar, og det ga motivasjon for spillerne å få lov til å dra utenfor landegrensen så tidlig i sesongen. Vi hadde et bra opplegg i Benidorm med to treninger om dagen, og vi kom hjem som en bedre spillergruppe en uke seinere. Jobben som ble lagt ned i løpet av vinteren viste seg fort på treningskampene i løpet av pre-season, hvor vi ga god motstand i så å si alle spilleminuttene og styrte spillet ofte.

Sesongen startet etter påskeferien og vi startet sesongen med et smell borte mot nyopprykkede Lunner/Harestua. I løpet av vårsesongen spilte vi mange gode kamper spesielt på hjemmebane. I tillegg så hadde vi spillere fra 2009 og 2010 årgangen med oss på mange kamper og de gjorde sakene sine godt når de kom inn med den blå drakta på. Kvaliteten i vårt spill førte til at vi inn til sommerpausen lå på en fin 2.plass på tabellen i både 4. og 5.divisjon. Vi er stolte av at unge spillere får muligheten til å prøve seg på den øverste arenaen og deres hverdag i regionale serier gjør at de kommer og presterer godt når de får sjansen. #Deterenøye å la unge spillere utvikle seg i Lillehammer Fotballklubb

Høstsesongen viste seg å skulle bli noe tyngre da en stor del av de eldste spillerne flyttet på seg av naturlige årsaker med studier og militær førstegangstjeneste. Resterende spillere tok opp hansken og la ned en fantastisk jobb med mye trening og dette viser at det er viktig å bygge en god treningskultur over tid. I mange av kampene spilte vi bra i perioder, men slet mer enn vi har gjort før. Sånn er det i fotball, men det er gledelig å se at vi klarte å få en storseier i sesongens siste hjemmekamp med sifrene 11-1. Dette viser at det å stå i litt motgang over tid vil lønne seg. Nå starter et nytt kapittel når kvinnelaget skal ta imot mange fremadstormende unge spillere inn i gruppa. Vi ønsker å være en



arena hvor jentespillere i regionen skal få lov til å utvikle seg best mulig, så det er bare å glede seg til sesongen 2026 - og HUSK: #Daternøye å være #sterkeresammen

Vi sees på Stampa!

Eimund Larsen
Hovedtrener Sr. Kvinner

Unified fotball

WEDNESDAY UNITED

Wednesday United er et viktig lag for Lillehammer FK, og det faller naturlig inn under NFF sin visjon som lyder: «Fotball for alle – glede, drømmer og fellesskap».

Wednesday United er våre parautøvere og de spiller håndball på vinteren, og fotball på sommeren. Hver onsdag ettermiddag i sesongen trener de på Sportsplassen, og det dette er et lag hvor idretts- og fotballgleden står i fokus. Til vanlig stiller de i stjerneserien når de spiller kamper.

Vi benytter anledningen til å takke voksne ressurspersoner som bidrar rundt dette laget.

Jostein Wahl
Daglig Leder

GATEFOTBALL

I Lillehammer FK er vi opptatt av å ta samfunnsansvar. Vi har imidlertid ikke mulighet til å ha et eget Gatelag, tilsvarende klubbene i Norsk Toppfotball, da dette er meget ressurskrevende.

Det er derfor svært gledelig at vi i 2025 har forsterket samarbeidet med Frelsesarmeen i Lillehammer. Vi hjelper dem med booking av bane og treningstid på Stampa, og i tillegg spiller de i drakter fra Lillehammer FK. Dette skaper eierskap og tilhørighet til byens fotballklubb. Sommeren 2025 ble det også arrangert kamper for Gatefotballag på Stampa, og i 2027 skal NM i Gatefotball i regi av Frelsesarmeen i Lillehammer arrangeres på Stampa. Vi gleder oss til dette mesterskapet og takker Elisabeth Imingen for meget godt samarbeid i 2025. Vi ser fram til fortsettelsen.

Jostein Wahl
Daglig Leder



Dommere

Sesongen 2025 er over, og det ble en ny sesong med mange gode sportslige resultater.

Våren 2025 utdannet Lillehammer FK, sammen med kursholder Jan Tore Bjørnhaug, ca. 60 nye klubbdommere fra primært G13/J13-kullene i klubben. Disse fikk våren 2025 sine første dommeroppdrag i barnefotballkamper, hovedsakelig i spillformen 3'er- og 5'er-fotball. Klubben har i ettertid fått mange gode tilbakemeldinger på våre dommere, og det er svært gledelig at vi i 2025 fikk ca. 60 nye klubbdommere.

Totalt har Lillehammer FK i underkant av 150 registrerte klubbdommere i egen ungdomsavdeling. I 2025 dømte disse dommerne utallige barnefotballkamper i spillformene 3'er, 5'er, 7'er og 9'er-fotball. Uten denne solide innsatsen, ville det store antallet kamper innen barnefotballen vært vanskelig å gjennomføre.

Det er våren 2026 allerede planlagt et nytt klubbdommerkurs for spillere i klubben født 2013, noe vi som klubb ser frem til.

Kretsdommerne i klubben har representert LFK på en god måte utenfor egen klubb. Det er imidlertid for få Kretsdommere i LFK, sett ut i fra klubbens størrelse. Det bør være et mål å rekruttere flere fra egne rekker til å bli Kretsdommere. Oppfølging av klubbdommerne og rekruttering av nye dommere, både jenter og gutter, bør være et sportslig satsingsområde for klubben i årene som kommer.

Under «Bambusa Cup Lillehammer» var nok en gang flere lokale dommere i aktivitet. Klubbens samarbeid med Fotballforbundet og kretsen i forhold til dommere har hevet turneringens kvalitet, og dette er et viktig samarbeid for klubben.

Administrasjonen på Klubbhuset

Marked

Året 2024 var i stor grad preget av samkjøring av gamle LFK og gamle LKFK sine markedsprogram og samarbeidspartnere. I 2025 har vi hatt fokus på god kvalitet i våre arrangementer, og gjennomføringskraft er en vesentlig verdidriver for markedsfunksjonen i klubben.

I tillegg arrangerte vi for første gang temakamper for våre to seniorlag. Vi har også hevet nivået på sosiale medier i 2025. På høsten har det gått med mye tid til reforhandlinger og nysalg. Spesielt reforhandlinger har vært krevende, da våre største avtaler har blitt



reforhandlet. Dette omfatter avtaler knyttet til draktsponsorat, og dette er klubbens største avtaler. Drakten ble høsten 2025 solgt for fire nye år, fra 2026-2029.

Det er svært gledelig at vi treffer godt i vårt markedsarbeid, og vi har et omfattende markedsprogram for våre samarbeidspartnere. Målet er at det skal oppleves verdifullt å være en del av laget. Vi har gjennomført alle arrangementer som vi har forpliktet oss til, og ikke minst ble kick-off for Sr. Kvinner og Herrer reintrodusert. Grunnet fusjonen, var det ikke mulig å gjennomføre dette arrangementet i 2024.

Det har i 2025 vært god og stabil oppslutning om våre arrangementer, og det er svært gledelig at vi åpenbart tilbyr arenaer som våre partnere ønsker å være en del av. Årets best besøkte arrangement var som vanlig Sponsor 10-kampen i november, hvilket også er vårt lengstlevende markedsarrangement. Dette gir motivasjon til å utvikle våre møteplasser videre.

Vi sender fortsatt ut «Onside» hvert kvartal til alle partnere og vi har igjen gitt ut Magasinet. Vi føler at vi i 2025 tok ytterligere steg med vårt magasin, spesielt med hensyn til innholdet. Det er en uttrykt ambisjon at Magasinet skal være en lesverdig publikasjon, og ikke bare en ren «reklameblekke». Magasinet også i 2025 distribuert digitalt, noe som er i tråd med klubbens satsing på bærekraft.

Vi hadde også i 2025 et sterkt fokus på å utvikle hjemmekamparrangementet til våre to A-lag, noe vi følte at vi også klarte. Her retter vi en stor takk til Joakim Furulund og Oscar Otterness som har lagt ned mange timer knyttet til avviklingen av våre hjemmekamper. Spesielt for Sr. Herrer er det krevende å arrangere hjemmekamper på Stampa, sett i lys av de krav som NFF stiller til infrastruktur og sikkerhet. Vi gleder oss derfor over at vi ikke har fått negative rapporter i 2025 fra NFF. «JUBEL» har også vært en del av hjemmekampene for våre to seniorlag, og vi takker alle årganger/lag som skapte ekstra liv på tribunen gjennom 2025. Utvidelsen av Klubbhuset senhøsten 2024, oppleves som verdifullt, da vi kan ha et eget område for samarbeidspartnere. Dette gjør også at den gamle stuedelen kan benyttes av besøkende i kiosken.

Det har nå blitt en fast tradisjon å bruke spillere fra egen ungdomsavdeling under kamparrangementene. Det er på sin plass å takke spillere fra både G16, J17 og G19 som har fungert som Stadionverter ifm. A-lagenes hjemmekamper. Dette har fungert meget bra også i 2025, og ikke minst er det kulturbyggende. En stor takk går også til alle våre speakere. Vi har en utfordring knyttet til å ha nok speakere, og det har tidvis vært en høy belastning på enkeltpersoner. Det bør være en prioritert oppgave å rekruttere flere speakere til hjemmekampene til 2026.

En nyhet i 2025 var temakamper for våre to seniorlag. Dette henger sammen med vårt fokus på bærekraft. I vårsesongen arrangerte vi temakamp for Sr. Herrer. Da satte vi fokus på miljømessig bærekraft, og temaet var «kloden koker». I høstsesongen var det Sr. Kvinner sin tur, og her satte vi fokus på sosial bærekraft, hvor temaet var «hodet koker». Begge lag spilte i et eget draktsett for anledningen, hvor vi solgte drakter i etterkant av

kampen. Begge kampene ga oss solid oppmerksomhet, og dette tiltaket bør videreføres i 2026.

Dessverre lider vi fortsatt under sterkt manglende infrastruktur på Stampa, og det er et viktig arbeid å jobbe videre for ytterligere oppgraderinger. Det er helt avgjørende i fall vi skal ha et seniorlag på nasjonale arenaer som spiller sine hjemmekamper på Stampa. Per i dag er vi sårbare ifm. vær, og ikke minst har vi tiltak «på vent» som følge av manglende fasiliteter. Å øke omsetningen på kampdager, vil være et viktig bidrag til klubbens økonomi, og arbeidet bør ha prioritet.

I 2024 var fokuset på å konsolidere stillingen, og å samkjøre alt markedsarbeid i den fusjonerte klubben. Dette for å skape en felles kultur. I 2025 har vi derfor hatt et større fokus på nysalg, og det er gledelig at vi har kunnet ønske nye partnere med oss på laget. Nysalg blir et viktig fokus i årene som kommer, og vi er sikre på at det er et potensial for videre vekst, spesielt nå som gutter og jenter er samlet i en klubb. Ytterligere vekst er også mulig ved å tenke regionalt fremfor kun lokalt. Lillehammer FK må øke topplinjen i årene som kommer, og økte markedsinntekter vil være et viktig bidrag i så måte.

Vi reprofilerte også vårt markedsprogram i 2025, og det er inspirert av de tre banene på Stampa – søndre, nedre og øvre. Dette utgjør SNØ Partnernettverk, og denne endringen ble tatt godt imot av våre partnere. Målet er å skape en sterkere emosjonell binding til både byen, klubben og Stampa. Vi utviklet også en helt ny markedsbrosjyre, som nå ligger digitalt tilgjengelig på klubbens nettside.

Foresatte fra G13 og J13 har på nytt sørget for åpen kiosk i Klubbhuset. Som fusjonert klubb, betyr dette at foresatte fra J13 også var en del av denne dugnaden. Vi ser at tilbudet nå har «satt seg» og blitt godt kjent, og 2025 var et nytt år med omsetningsvekst. Vi tror det kan være mulig med ytterligere vekst, men vi begynner vi nok å nærme oss en limit for hvor mye omsetningen kan øke videre.

Det er Daglig Leder som har markedsansvaret i Lillehammer FK. I markedsarbeidet arbeider man ut ifra fire forretningsområder som følger:

- Sponsorsalg og sponsorpleie
- Digital plattform (websiteside og sosiale medier)
- Arrangement (A-lagenes hjemmekamper)
- Kampanjer/tiltak økonomi

Lillehammer FK takker for den tilliten som klubben blir vist fra lokalt næringsliv. Bidraget fra næringslivet er avgjørende for å kunne tilby best mulig rammer for våre medlemmer.



Dugnader og arrangement

Lillehammer FK er som de fleste andre lag og foreninger helt avhengig av medlemmenes dugnadsinnsats, både internt og eksternt, dvs. til egne arrangement og inntektsbringende tiltak, men også på eksterne arrangement som ren inntektskilde. For klubben er dette en vesentlig del av totalbudsjettet. Uten dugnadsinnsatsen vil det ikke være mulig å drive klubben på det nivået den er i dag. Medlemmene og foreldrene gjør her en uvurderlig innsats!

Følgende dugnader som normalt sett gjennomføres er:

- Bambusa Cup Lillehammer (Thallaug Cup Lillehammer fom. 2026)
- Dugnad i forbindelse med A lagenes hjemmekamper (G16/J17/G19)
- Bambusa salgskampanje (vår/høst)
- Drift av kiosk (G/J13)

De siste årene har vi redusert antallet dugnader fra mange små, til noen få store. Det dreier i all hovedsak seg om Thallaug Cup Lillehammer. Vi er trygge på at dette er vegen å gå. Det oppleves mindre belastende for våre medlemmer å ha færre store dugnader, fremfor mange mindre og repeterende dugnader.

Vi har gjennomført en salgskampanje for Bambusa i 2025, men dessverre ser vi at det er vanskelig å nå de økonomiske målene, og den negative trenden fra 2024 opprettholdes. I 2026 fases denne kampanjen ut. Det henger også sammen med at Thallaug er ny tittelsponsor for turneringen i 2026.

I 2025 har Lillehammer FK gjennomført følgende arrangement;

- Bambusa Cup Lillehammer
- Barnefotballdag for barnehagene
- Sesongstart for 6-åringene
- UEFA Playmakers for 6-åringene
- Turneringsdager for 6-åringer i regi av NFF Indre Østland
- Tine Fotballskole i juni og august
- Ekstra kampdag for utvalgte årganger i barnefotballen
- Fotballens Dag på CC Strandtorget
- FotballXtra camper
- Hjemmekamper A-lag
- Markedsarrangementer (se foran)
- Kiwi Cup (sammen med FIL)
- Felles avslutning for Yngres Avdeling
- Fotballgalla for Ungdomsavdelingen



Bambusa Cup Lillehammer ble på ny gjennomført i januar, og det ble en kvalitetsmessig bedre gjennomføring enn i 2024. Samarbeidet med NFF begynner å vise resultater i økt kvalitet, spesielt knyttet til dommere. Vi retter en stor takk til alle som bidro i gjennomføringen av årets turnering.

Vi arrangerte som vanlig en dag for byens barnehager og deres 6-åringer på Stampa. Dette ble etterfulgt av en felles oppstart gjennom en ettermiddag for 6-åringene. I tillegg videreførte vi konseptet UEFA Playmakers som en del av oppstarten for jentene, selv om vi kom senere i gang i 2025. I tillegg bruker klubben aktivt brukt spillere fra egen ungdomsavdeling på trening for 6-åringene. De siste tre årene har utvilsomt økt kvaliteten ifm. oppstarten i barnefotballen, noe som vises i antallet gutter og jenter i alderen 6-8 år. Dette arbeidet må fortsette i 2026. Vi har i tillegg arrangert to turneringsdager for 6-åringene. Dette skjer i samarbeid med NFF Indre Østland og det gleder oss at vi har kretsens tillit når det kommer til gjennomføring av disse dagene.

Vi har arrangert to Tine Fotballskoler som normalt, hhv. i juni og august. Vi har et mål om å bygge opp solide fotballskoler med høy kvalitet, og at også dette skal være en god inntektskilde for klubben. Samtidig promoterer vi gutter og jenter fra vår ungdomsavdeling, som er instruktører. Alle som bidrar, får i tillegg attest for sitt arbeid. Vi er godt fornøyd med antallet deltakere, og vi hadde ca. 220 barn i snitt per skole, hvilket gjør våre fotballskoler til noen av de største i NFF Indre Østland.

FotballXtra er en viktig merkevare for oss og de har også arrangert egne opplegg gjennom sesongen. Her retter vi oss inn mot eldre barn, dvs. et annet segment enn Tine Fotballskole.

Felles avslutning for barnefotballen er et årlig høydepunkt, og dette har for alvor blitt en fin tradisjon i barnefotballen. I desember ble også Fotballgalla for Ungdomsavdelingen gjennomført. Dette lot seg gjøre som følge av ekstra midler fra våre partnere. Dette er et meget viktig kulturbyggende arrangement. Begge disse arrangementene hadde meget høy deltakelse, og er viktige signalarrangementer for vår felles kulturelle forståelse.

Vi har ellers gjennomført tallrike hjemmekamper primært for A-lagene på Stampa i 2025, men også utvalgte kamper for våre ungdomslag. Vi føler at vi har tatt noen steg i 2025, og dette gjelder spesielt for Sr. Kvinner. Målet er videre utvikling mht. å få enda flere av klubbens egne spillere på kamp. Målet er at seniorlagets hjemmekamper blir en naturlig møteplass for hele klubben. Vi benytter anledningen til å takke alle våre speakere og ikke minst våre to arrangementsansvarlige gjennom året, Oscar Otterness og Joakim Furulund, for god jobb. Vi takker også spillere fra G16, J17 og G19 som lojalt har bidratt som billettører/kampverter i 2025. Vi retter også en stor takk til yngre spillere fra klubben som har stilt opp som Ballhentere.

Vi ønsker å takke alle som har vært med og tatt ansvar for alle våre viktige arrangement, både i komiteer og som funksjonærer, samt andre ressurspersoner. Uten deres innsats har

vi ikke mulighet til å gjennomføre disse arrangementene.

Anlegg

LFK leier og benytter kommunale anlegg for klubbens medlemmer. Vi har en god dialog med kommunens ansvarlige om utbedringer, endringer og løsninger. Stampa ser utvilsomt bedre ut enn på lenge. Bane er imidlertid kun en av mange viktige faktorer, og per i dag mangler det fasiliteter både knyttet til media/presse, toaletter, lyd, HC og garderober. Her blir det viktig å fortsette å påvirke byens politikere samt kommunen, slik at videre oppgraderinger finner sted. Dette er også avgjørende for å trekke flere tilskuere på hjemmekamper. Lillehammer FK må i årene som kommer øke sin omsetning. De aller fleste klubber i Norge har i dag omsetning på kampdag som en viktig inntektsstolpe. Denne er per i dag tilnærmet fraværende hos oss, og det skyldes i stor grad manglende fasiliteter.

Det er derfor gledelig at samarbeidet med Norconsult videreføres inn i 2026. De presenterte høsten 2024 en ny situasjonsplan for Stampa, men dette er på lengre sikt, og mer å anse som en fremtidsvisjon. Nå skal vi få bistand til å vurdere hva som må gjøres for å spille 2. divisjon på Stampa. Det kreves en god del utbedringer for å spille kamper på dette nivået på Stampa. Det er avgjørende at infrastrukturen følger den sportslige utviklingen, og her får vi nå avgjørende hjelp til å gjøre nødvendige vurderinger, også økonomisk. Skal vi lykkes, er det viktig å forankre disse planene både politisk og i administrasjonen i kommunen. Det er kommunen som er grunneier på Stampa, og det er avgjørende å spille på lag med kommunen i fall vi skal lykkes med en videre utvikling av sårt tiltrengt infrastruktur. Vi tror det er mulig å lykkes med investeringer på Stampa i fall både brukerne, det offentlige og private aktører spiller på lag.

LFK har vært engasjert i aksjeselskapet Lillehammer Fotballhall AS (LFH), hvor det er arbeidet med analyser og vurderinger i forhold til å kunne etablere en fotballhall i kommunen. Dette arbeidet har fortsatt gjennom 2025, og planer om en flerbrukshall på Stampa er presentert i media. Arbeidet fortsetter i 2026.

Styret har en klar ambisjon om at Klubbhuset på Stampa skal være klubbens sentrale møtepunkt. Vi har tidligere fått tildelt midler fra både Sparebank 1 Gudbrandsdal og Sparebankstiftelsen DnB. Vi har også søkt om spillemidler, som vi har fått innvilget. I 2022 ble det etablert vann og avløp, i 2023 ble taket utbedret og i 2024 ble verandaen bygd inn som en del av stuen. I 2025 har vi fått på plass nytt inventar som øker kapasiteten både i kiosken og når stuen brukes til møter.

Vi har de siste fire årene investert mer enn to millioner i utvikling av klubbhuset. Her har belastningen på klubbens egen økonomi vært minimal. Vi har lykkes som følge av partnere som har vært generøse, samt tildelinger fra ulike fond, stiftelser og partnere.



Dette har hatt avgjørende betydning for utviklingen av klubbhuset som en møteplass, og det viser hva det er mulig å få til når flere drar i samme retning. Arbeidet knyttet til utviklingen av klubbhuset er ikke ferdig, og det arbeides kontinuerlig med nye prosjekter knyttet til klubbens infrastruktur.

Kommunikasjon

Styret i Lillehammer FK er opptatt av at bredden og mangfoldet i den fotballaktiviteten som drives i klubben blir synliggjort gjennom våre ulike kommunikasjonskanaler: hjemmesiden vår og sosiale medier. Våre primære kanaler i sosiale medier er Facebook og Instagram.

En viktig kommunikasjonskanal er klubbens hjemmeside: www.lillehammerfk.no Her overvåker vi trafikken via Google Analytics, slik at vi kan se responsen på det som publiseres. Alle nyhetssaker deles i sosiale medier, noe som igjen genererer trafikk til hjemmesiden. Nettsiden ble lansert i nåværende form i 2017, og det er et mål om å få den oppgradert, slik at den blir mer overens med klubbens uttrykk i sosiale medier.

SOSIALE MEDIER

Vi bruker sosiale medier aktivt for å bygge merkevare og omdømme, samt til informasjon. Det er i dagens samfunn meget viktig å være synlig digitalt og ikke minst i sosiale medier. I 2025 har vi levert innhold til sosiale medier på et svært høyt nivå. Dette har medført økt synlighet og vi har økt antallet følgere betydelig. Innholdsproduksjon i ulike digitale flater er helt avgjørende og ikke minst viktig også for våre partnere. Vi har nå brukt halvannet år på å bygge en tydelig visuell identitet og den skaper gjenkjenbarhet. Vi ser også at klubbens logo fungerer godt, og vi har fått sjeldent mange positive tilbakemeldinger på vår historiefortelling.

Vi har hatt god vekst i våre sosiale medier, målt i antall følgere og antallet visninger. Det betyr at vi i 2025 for første gang kunne levere en mediarapport til våre partnere. Vi opplever nå oppmerksomhet fra miljøer som tradisjonelt sett ikke har fulgt så godt med på vår virksomhet.

INNSPARK

Nyhetsbrevet til medlemmene som ble initiert i 2019 er videreført også i 2025. Innspark er en kvartalsvis informasjon som sendes på mail til våre medlemmer via vårt medlemsregister. Innspark inneholder informasjon om kommende arrangement, nyheter, sportslig informasjon, markedsinformasjon og fordeler. Denne publikasjonen er en viktig del av informasjonen ut til våre medlemmer.



STAMPAPODDEN

Vi har etablert en Podcast som heter «Stampapodden». Kim-Marius Heen er initiativtaker, og han gjør en solid jobb med dette produktet. Grunnet sykdom og generelt svært høy arbeidsbelastning har det blitt produsert for få episoder både i 2023 og 2024, og dessverre ingen i 2025. Det skyldes at andre områder ble prioritert høyere i 2025, herunder blant annet innholdsproduksjon og temakamper. Det er et mål å få «Stampapodden» fra benken og ut på banen igjen i 2026.

Kvalitetsklubb

Lillehammer FK er sertifisert som Kvalitetsklubb, hvilket vi er stolte av å være, og vi ble resertifisert i 2025. Både LKFK og LFK var sertifisert som Kvalitetsklubber og det er helt naturlig at dette arbeidet føres videre i den fusjonerte klubben.

Kvalitetsklubb er et konsept som særlig retter seg mot breddeklubber, og det skal sikre at man har fokus på viktige områder innen klubbens drift. Lillehammer FK er en stor klubb og har i kraft av både størrelse og omsetning relevante forhold allerede på plass. Dog er det som en toneangivende klubb i NFF Indre Østland viktig å sende et signal om at man er Kvalitetsklubb.

De fire hovedområdene innen Kvalitetsklubb er:

- Aktivitet
- Organisasjon
- Kompetanse
- Samfunns- og Verdiarbeid

I tillegg sikrer Kvalitetsklubb at arbeid dokumenteres og ikke forsvinner ut når ansatte eller frivillige gir seg. Et viktig poeng er at man må resertifiseres, og dermed er ikke dette en status man har til evig tid. Derfor må vi som klubb være «på ballen» hvert år for å levere kvalitet. Det vil også være et synlig kvalitetsstempel overfor våre medlemmer når det kommer til klubbens drift og produktleveranse. Undersøkelser i regi av både Forbund og Krets viser også at Kvalitetsklubber presterer betydelig bedre enn klubber som ikke er sertifisert, og det gjelder innenfor alle de fire foran nevnte områdene.

Man kan lese mer om Kvalitetsklubb på: www.fotball.no

Bærekraft

Lillehammer FK ønsker å ta en posisjon knyttet til bærekraft og klubben har valgt ut følgende bærekraftsmål som det skal rettes spesielt fokus på:

- God helse og livskvalitet
- Likestilling mellom kjønnene
- Ansvarlig forbruk og produksjon

Ved å ta en tydelig posisjon innen bærekraft har vi samtidig et fokus på den triple bunnlinjen som omhandler både økonomisk, sosial og miljømessig bærekraft. Vi mener at det er en posisjon som det er mulig å ta, og at dette også kan bidra til videre vekst for klubben. Vi innser at vi ikke er en profesjonell klubb og en del av toppfotballen, men vi lar oss inspirere av det Bodø Glimt har lyktes med når det kommer til arbeidet med bærekraft.

ØKONOMISK BÆREKRAFT

Vi er tydelig på at økonomisk bærekraft er viktig over tid. Vi kan ikke bruke penger vi ikke har, og en trygg økonomisk plattform er avgjørende for vekst og sportslige fremgang, både i topp og bredde.

Lillehammer FK har hatt en betydelig omsetningsvekst de siste seks årene, fra 2020 til 2025. Klubben har ingen langsiktig gjeld, samt positiv egenkapital og arbeidskapital. De siste seks årene har gitt et akkumulert positivt årsresultat, og all vekst er tatt via ordinær drift.

SOSIAL BÆREKRAFT

Den sosiale bærekraften vises blant annet gjennom fotballfondet, hvor vi støtter de som ikke har mulighet til å betale full pris for våre tilbud. Det er en uttrykt målsetting om at alle skal ha mulighet til å være en del av klubben og at økonomi ikke skal være en hindring. Vi ønsker å gi et tilbud til alle, uavhengig av ferdigheter og ambisjonsnivå, og i Lillehammer FK er du «god nok som du er». Fotball er gjerne den siste idretten man gir seg med, og for mange ungdommer tilbyr vi et viktig lim i hverdagen. Som kommunens største idrett, spiller vi en avgjørende rolle for Lillehammersamfunnet.

Høstens temakamp for Sr. Kvinner hadde fokus på sosial bærekraft, herunder mental helse.

MILJØMESSIG BÆREKRAFT

Vi forsøker å bruke kortreiste produkter og ikke minst våre partnere når vi handler inn varer og tjenester. Vi er opptatt av lokal verdiskapning og minst mulig klimaavtrykk. Vår busstransportør har den nyeste motorteknologien som sikrer lave utslipp da våre lag er på lengre turer. Vi har ambisjoner om å videreutvikle samarbeidet med flere aktører for å



rette fokus på betydningen av klima og miljø. Det er gledelig at både øvre og søndre bane på Stampa ikke har gummigranulat som innfyll.

Lillehammer FK tilbyr i dag også egne partneravtaler knyttet spesifikt til bærekraft.

Vårens temakamp hadde fokus på miljømessig bærekraft, herunder FNs klimamål om maksimalt to grader global oppvarming.

Fotballfondet

Lillehammer FK har et eget fotballfond, og informasjon og dette, samt rutiner ligger åpent tilgjengelig på klubbens websider. Dette fondet ble opprettet av LKFK og ble med inn i den fusjonerte klubben 1. januar 2024. De siste to årene har det vært en betydelig vekst i antallet henvendelser. Klubben mener at dette skyldes bedre informasjon om ordningen, samt at flere medlemmer trenger bistand.

Fondet har klare kriterier for hvem som er berettiget til å søke støtte, og hva som kreves tilbake i form av dugnad fra den enkelte søker. Fondet kan bistå med støtte til f. eks. treningsavgifter, turneringdeltakelse og utstyr. I 2025 ble det gitt et rekordstort beløp i støtte til våre medlemmer. I årene som kommer vil ikke være mulig uten nødvendig påfyll til fondet.

Turneringer

BAMBUS CUP LILLEHAMMER

I januar 2025 var det igjen klart for Bambusa Cup Lillehammer. Turneringen har i årene etter pandemien hatt en fin utvikling, og deltagende lag holder seg stabilt. Turneringen er nå en av Nordens største futsalturneringer, noe vi er stolte av. Samarbeidet med NFF bærer også frukter, spesielt knyttet til kvaliteten på dommerne. Det er på sin plass å takke Iver Strandheim i NFF for det gode samarbeidet vi har.

Lillehammer FK ønsker å takke alle frivillige som møtte på vakter. Det økonomiske bidraget fra turneringen er helt avgjørende for å holde kontingenter og treningsavgifter på et konkurransedyktig nivå.

KIWI CUP

Etter en pause i 2024 ble Kiwi Cup igjen arrangert i 2025. Bakgrunnen for pausen var at konseptet ble justert, samtidig som turneringen ble flyttet fra våren til høsten. Vi ser at

disse endringene slo positivt ut, og vi hadde en meget god gjennomføring i september 2025. Turneringen er et vellykket samarbeidsprosjekt med FIL, og turneringen arrangeres på Jorekstad. Turneringen bidrar med et godt resultat til begge klubber, spesielt sett i lys av at det er en dagsturnering.

Kiwi Cup har idrettsglede og folkehelse i fokus, og mottoet er at «du er god nok som du er». Mer informasjon finnes på turneringens hjemmeside:

<https://nmforansatte.cupmanager.net/>

Lillehammer FK ønsker å takke Jennie Furulund, Bjarne Nyrud og Anne Berit Solheim som alle er en del av arrangementskomitéen for Kiwi Cup. Vi takker også Kiwi som holder tittelsponsoratet til denne turneringen.

Frivillighetsbanken

Våren 2024 startet vi opp arbeidet med Frivillighetsbanken. Dette er et felles prosjekt mellom Lillehammer FK og FIL, og prosjektet varer fra våren 2024 til våren 2026. Prosjektet er fullfinansiert av Gjensidigestiftelsen.

Målet er å øke frivilligheten i de to klubbene, og prosjektet har et spesielt fokus på de tre turneringene som klubbene arrangerer, hvilket er Thallaug Cup Lillehammer, Faaberg-Turneringen og Kiwi Cup.

Frivillighetsbanken har som mål at flere skal ta del i frivilligheten, og gjerne grupper som faller noe utenom. Målet er også at det skal bli igjen en arv etter at prosjektperioden er omme, som både Lillehammer FK og Faaberg Fotball kan nyte godt av. Vi mener også at Frivillighetsbanken har et potensial til å romme flere idretter og arrangementer enn bare fotball, spesielt sett i lys av Lillehammerregionens arrangementsstrategi.

I 2025 ble det søkt midler fra Erasmus, og søknaden ble innvilget. I mai kunne derfor administrasjonen sammen med representanter fra Faaberg-Turneringen dra på studietur til Stockholm. Her besøkte med Kista SC, som er svært dyktige på integrering og frivillighet. I tillegg besøkte man også AIK, slik at man fikk perspektiver på både topp og bredde. Dette medførte at Kista SC deltok på Faaberg-Turneringen i august. Her ble det også et besøk på Stampa og Klubbhuset, samt trening med G13 i Lillehammer FK, med trenere fra begge klubber. Vi retter en stor takk til Jennie Furulund som la ned mange timer for å få denne utvekslingen på plass. En stor takk også til Sonja Dousa i Kista SC, som bidro med et meget innholdsrikt program.

Det er et ønske om å søke nye midler i 2026, for å videreføre både dialog og samarbeid med Kista SC.

Økonomi

2025 har vært et krevende år økonomisk sett for Lillehammer FK. Aktiviteten i klubben er økende, noe som i seg selv er gledelig. Det er imidlertid slik at vekst også innebærer økte kostnader uten at inntektene nødvendigvis øker i takt med utgiftene. For 2025 viser regnskapet et underskudd på kr 276 135, mens det var budsjettert med et overskudd på kr 160 000. Det negative budsjettavviket utgjør således i overkant av kr 400 000.

Styret finner grunn til å understreke at underskuddet isolert sett ikke er av dramatisk betydning for klubben. Samtidig vil styret påpeke at klubben ikke vil være i stand til å håndtere regelmessige underskudd i denne størrelsesorden. Over tid må det derfor etableres en bærekraftig balanse mellom inntekter og kostnader.

Gjennom 2025 ble helt til det siste styrt mot et resultat i balanse. Vesentlige kostnader som ikke har blitt fakturert løpende fra leverandører ble dessverre undervurdert. Da størrelsen på disse kostnadene sent på året ble kjent var det dessverre ikke lenger handlingsrom til å gjennomføre avbøtende tiltak. Resultatet er også preget av engangskostnader knyttet til saker som ikke ble avgjort i vår favør. Styret konstaterer at den løpende vurderingen og kontrollen med pådratte kostnader ikke har vært god nok. I 2026 er det gjennomført grep for å unngå at en tilsvarende situasjon gjentar seg.

Klubben har i 2025 i all hovedsak nådd inntektsbudsjettet på nærmere 14,9 mnok. Totale driftsinntekter utgjør i 2025 noe i overkant av kr 14,8 mnok, altså ca 100 000 under budsjett. Sviktende inntekter på noen områder er kompensert med økte inntekter på andre områder. Det er spesielt inntekter knyttet til gjennomførte salgskampanjer, Fotball Xtra og Landslagsskole som ikke har utviklet seg som forutsatt. Inntektssvikt på disse områdene har i all hovedsak latt seg kompensere med økte medlemsinntekter og høyere inntekter i form av tilskudd og refusjoner.

På kostnadssiden var det lagt opp til driftskostnader på ca. 14,6 mnok. i 2025. De faktiske driftskostnadene utgjør ca 15 mnok. Dette innebærer et overforbruk på ca. kr 400 000 som tilsvarer ca 2,7%. Avviket relateres i all hovedsak til kostnader som er drevet av økt sportslig aktivitet. Kostnader Sport var budsjettert med ca 4 mnok, men endte opp med noe i overkant av 4,5 mnok. Dette dreier seg om kostnader som eksempelvis serieavgifter, forsikring, dommerhonorarer, reisekostnader, utstyr/materiell og ikke minst leie av haller, anlegg og garderober. Det er også verdt å merke seg at Lillehammer FK i 2025 bidro med økonomisk støtte til medlemmene gjennom sitt fotballfond med rundt kr 300 000, noe som er om lag kr 250 000 mer enn budsjettert. Dessverre registrerer vi at behovet for økonomisk støtte hos våre medlemmer er økende. På sikt vil ikke klubben make å opprettholde et slikt støttenivå, noe som i utgangspunktet heller ikke skal være en klubbrelatert oppgave.

Vi må ta inn over oss at kostnadsnivået øker, både generelt, men også spesielt i takt med økende aktivitet og høyere sportslig nivå. Samtidig oppleves det som krevende å generere tilstrekkelige inntekter til å finansiere denne veksten.



Gjennom hele året er det arbeidet målrettet med fokus på å opprettholde og om mulig øke klubbens inntektsgrunnlag. Selv om dette arbeidet har lyktes relativt godt i 2025 er det avgjørende med kontinuerlig inntektsvekst for å opprettholde samme aktivitetsnivå som i dag.

Det har generelt vært utvist stor nøkternhet i hele organisasjonen, og administrasjonen har på en tilfredsstillende måte fulgt opp styrets tiltak og prioriteringer.

I løpet av året har klubben fortsatt å investere i klubbhus og infrastruktur på Stampesletta. Totalt er det investert ca kr 250 000 i løpet av 2025.

Ved utgangen av 2025 viser balansen samlet egenkapital som utgjør i overkant av 2,2 mnok., hvilket tilsvarer ca. 42 % av totalkapitalen.

Klubbens likviditet er fortsatt tilfredsstillende.

Budsjettet som legges fram for 2026 viser et overskudd på kr 180 000.

Inntektsbudsjettet utgjør i overkant av 15,5 mnok. og økes med ca. 4% i forhold til realisererte inntekter i 2025. Økte inntekter er i første rekke relatert til økte markedsinntekter og økte medlemsinntekter. Aktivitet knyttet til Landslagsskolen forventes å bli ytterligere redusert, samtidig som medlemsdrevne salgskampanjer fases helt ut. Utfasing av salgskampanjer foreslås erstattet gjennom økte aktivitetsavgifter. Styret har i det lengste ønsket å skjerme medlemmene mot økte kontingenter og aktivitetsavgifter, men ser ingen annen løsning for å erstatte bortfall av dugnadsinnsats. Vi opplever at denne prioriteringen er i tråd med hva et flertall av medlemmene ønsker.

Når det gjelder driftskostnadene er det budsjettert med en økning på ca. 1,2% - fra 15 mnok. til ca. 15,2 mnok. i 2026. Korrigert for bortfall av varekostnader knyttet til salgskampanjer utgjør budsjettert vekst noe over 3%. På flere områder er det lagt til grunn at det er mulig å gjennomføre aktiviteten på en mer rasjonell måte, og det er forutsatt at engangskostnader som inntraff i 2025 ikke gjentar seg i 2026. Budsjetterte utgifter knyttet til fotballfondet er til tross for økende etterspørsel redusert til kr 200 000 i 2026.

Budsjettet legger videre opp til å fortsette prosessen med samordning mellom kjønnene, både med hensyn til hvilket tilbud som klubben gir og hva som betales for å benytte seg av tilbudet.

Etter styrets vurdering er det framlagte budsjettet realistisk. Skal budsjettet oppnås vil det imidlertid være nødvendig med streng budsjettdisiplin og tett oppfølging gjennom året. Skulle det vise seg at inntektene svikter eller at kostnadene overstiger budsjettet er styret forberedt på å gjennomføre kostnadsbesparende tiltak.

Styret mener at klubbens økonomiske situasjon er under kontroll og at det – til tross for underskuddet i 2025 - er etablert tilfredsstillende interne rutiner for økonomistyring og effektiv utnyttelse av ressursene.

Det vil imidlertid være utfordrende å – over tid - opprettholde den sportslige satsningen som det legges opp til i 2026. Skal klubben være i stand til å ta nye steg vil det være behov for å øke inntektsgrunnlaget betydelig de kommende årene. Styret arbeider strategisk og målbevisst med dette, men innser at dette er et utfordrende og tidkrevende arbeid.

Avslutning

Året 2025 har vært et meget intensivt år for alle som har vært involvert i klubben. Sjelden har så mange arbeidet så mye, og dette skyldes en betydelig aktivitet, i både topp og bredde. Å ivareta bredden i vår aktivitet, samtidig som vi har hatt J17, G16 og G19 på nasjonale nivåer, samt et nyopprykket A-lag (herrer) har krevd svært mye av vår organisasjon. I tillegg kommer merarbeid som følge av at Henrik Wangberg byttet jobb høsten 2025. Det medførte en merbelastning i fjerde kvartal.

Det har ellers vært nok en sesong preget av store sportslige oppturer. Sr. Herrer etablerte seg i toppen av sin avdeling som nyopprykket. Sr. Herrer rykket opp fra 5. til 4. divisjon med rekruttlaget. J15 ble Kretsmeistere og J17 region leverte en meget sterk sesong. G16 vant Interkrets noe som klubben aldri tidligere har gjort. G19 spilte på ny finale i Dana Cup, og både J15 og G16 nådde langt i NM.

Dette er unike resultater som i stor grad skyldes hardt arbeid over tid som følge av en tydelig strategi. Det skal noe til å gjenskape disse resultatene, men 2024 og 2025 viser at 2023 ikke bare var et blaff. Det er vårt håp at listen nå kan legges høyere med hensyn til hva vi kan forvente av klubbens lag, og det trigger videre utvikling. Årets turneringssommer har utvilsomt skapt solid, positiv oppmerksomhet omkring klubben, samt inspirert mange yngre spillere, som nå ønsker å oppleve det samme.

Dugnadsbelastningen har vært normal i 2025, uten ekstra tiltak utover det som var planlagt i regi av klubb. Vi har ellers forsøkt å fjerne dugnader, noe som gjør at det skal være enda enklere å være en del av Lillehammer FK.

I Lillehammer FK har vi et sterkt fokus på vårt samfunnsansvar, både når det gjelder folkehelse og integrering. Idretten representerer et lim i samfunnet, og med vår størrelse og aktivitet, mener vi at vi utgjør en forskjell for kommunens innbyggere. Vi har en unik mulighet til å påvirke både barn, ungdom og voksne og en viktig del av vårt samfunnsoppdrag er dannelse.



Styret takker hele fotballfamilien for innsats, engasjement og velvilje gjennom sesongen 2025. Sist, men ikke minst, en stor takk også til klubbens samarbeidspartnere. Dere viser at vi faktisk blir #sterkeresammen.

Husk også at samhold er et vanskelig motspill å møte.

Lillehammer, 17. februar 2026



Haakon Engen
Styrets Leder



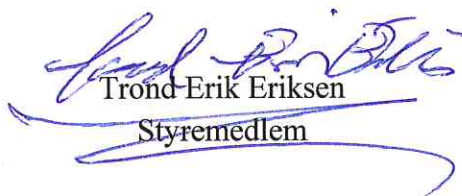
Erik Huuse
Nestleder



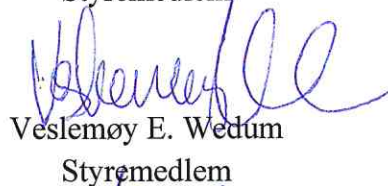
Silja Hjelmstadstuen
Styremedlem



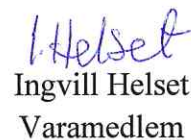
Fredrik Alver
Styremedlem



Trond-Erik Eriksen
Styremedlem



Veslemøy E. Wedum
Styremedlem



Ingvill Helset
Varamedlem



Jostein Wahl
Daglig leder