

LILLEHAMMER FK

VERDIGRUNNLAG

BAKGRUNN

I Lillehammer FK er vi svært opptatt av å ha noen verdier som ligger i bunn for vårt virke. Både LFK og LKFK hadde et verdigrunnlag som la føringer for blant annet klubbkulturen. I 2024 var det et sterkt fokus på å få den nye klubben i gang, rent driftsmessig. Ved inngangen til et nytt fotballår, gleder vi oss nå over å kunne rette blikket fremover og tenke litt mer overordnet. I første omgang betyr det at vi skal få på plass et nytt verdigrunnlag for den fusjonerte klubben.

Lillehammer FK ønsker å være en transparent og åpen klubb, og det er derfor helt naturlig at våre medlemmer inviteres inn i arbeidet knyttet til klubbens nye verdigrunnlag.

UTDYPING

Verdigrunnlaget er en del av klubbens filosofi, som består av visjon, misjon og et sett med verdier. En visjon er en form for ledestjerne, og en fremtidsdrøm. Alternativt kan det beskrive en ønsket tilstand frem i tid. Visjonen angir med andre ord den overordnede retningen for vårt arbeid. Det er også slik at man kanskje ikke når alle områder en visjon peker på. Misjon er hentet i fra Engelsk og har sin opprinnelse i begrepet «mission statement». På norsk er ofte ordet oppdragserklæring brukt.

For å forenkle det hele noe, kan vi bruke følgende forklaring:

Visjon – Hva vil vi?

Misjon – Hvorfor er vi til?

Verdigrunn – Hvordan gjør vi det?

I tillegg bruker vi slogan i vår kommunikasjon, hvilke er følgende to:

#STERKERESAMMEN

#DETERNØYE

Visjon, misjon og slogan er allerede vedtatt på årsmøte og var en viktig del av saksfremlegget i følge med fusjonen av LFK og LKFK. Lillehammer FK sin vedtatte visjon og misjon gjengis under.





VISJON

«Lillehammer FK skal være en klubb for alle. Et sted for barn og unge med høye sportslige ambisjoner, og et sted for de mange som spiller fotball for gøy. Vi skal utvikle gode fotballspillere og gode mennesker - og påfølgende utvikle gode seniorlag med lokal forankring, som tar nye steg og skaper stolte øyeblikk for byen.

Vi skal være et fellesskap som verdsetter mangfold, tilhørighet, samarbeid og utvikling - og bygge et miljø som er større enn selve fotballen, der alle kan få ta del gjennom varierte og nye aktiviteter.

Vi ønsker å utfordre grensene for hva en fotballklubb er, og hvem den skal romme. Vi skal leve opp til vårt ansvar som den største klubben i regionen med fokus på kvalitet, åpenhet og kompetansedeling, og til enhver tid søke kunnskap for å ta nye steg som klubb»

MISJON

«Vi skal tilby alle barn og ungdommer i regionen et sted å være, et sted å lære og et sted å tilhøre»

NYTT VERDIGRUNNLAG

Det er med andre ord på tide å få på plass den siste foten i vår filosofi, hvilket er hvilke verdier vi skal etterleve som klubb, både på og utenfor banen. I dette arbeidet er det naturlig å involvere hele vår organisasjon.

Vi skiller mellom holdninger, normer og verdier. Verdier kan beskrives som grunnleggende oppfatninger som styrer valgene våre, og dette kan for eksempel være rettferdighet eller ærlighet.

Verdier dreier seg ikke om å velge, men snarere om å velge bort! Hvilke verdier skal vi som klubb og fellesskap stå igjen med som de viktigste verdiene vi i vår hverdag ikke kan leve foruten?

Vi er trygge på at mange av våre medlemmer har klare oppfatninger om dette, og vi gleder oss til å høre fra dere. Alle i vår organisasjon vil få mulighet til å bli hørt og komme med innspill i dette arbeidet, og vi på Klubbhuset gleder oss til å høre fra dere.

Vi ønsker forslag på tre til fem verdier som er mulig å konkretisere og omsette i handling.

FREMDRIFT

I uke 11 vil alle få informasjon om arbeidet med klubbens nye verdigrunnlag. Dette vil være spillere, trenere, lagledere, ansatte, frivillige osv. Her vil vi bruke Hoopit, web og SoMe for å nå ut bredest mulig.

Tilbakemelding og innspill må gis i løpet av uke 14.

I uke 15 vil klubben oppsummere alle innspill og organisere/gruppere innkomne forslag. Trolig vil det kunne være variasjoner over samme tema, og alle innspill vil da bli strukturert. Basert på begrunnelser for de ulike forslagene, vil det bli oversendt en innstilling til klubbens styre som fatter endelig vedtak.

I uke 16, uken før påske, vil det nye verdigrunnlaget bli kommunisert ut i det offentlige rom.

Vi mener det er viktig å ha et visst tempo i slike prosesser, slik at vi holder momentet oppe. Samtidig anser vi det som avgjørende å ha et verdigrunnlag på plass innen seriestart for majoriteten av våre lag. Verdigrunnlag dreier seg nemlig også om Fair Play.

DETERLØYE



INVOLVERING

Vi ønsker at trenere og lagledere som mottar informasjon engasjerer sine lag. Vår oppfatning er at man ikke skal være så veldig gammel, innen man har noen oppfatninger om hvilke verdier som er viktig. Vi håper derfor også på et sterkt engasjement fra spillere og lag i barnefotballen. For de aller yngste lagene, håper vi på tydelige innspill fra trenere, lagledere, foresatte og andre ressurspersoner rundt lagene.

Inviter gjerne til en sosial sammenkomst for det enkelte lag og involver spillerne! Deretter kan et felles dokument sendes til oss på Klubbhuset.

BEGRUNNELSE

Innspill sendes i løpet av uke 14. Husk at verdiene man foreslår også må komme med en begrunnelse om hvorfor akkurat denne verdien (disse verdiene) er viktig for Lillehammer FK.

Alle innspill sendes på mail til: **DAGLIGLEDER@LILLEHAMMERFK.NO**

#STERKERESAMMEN

Ett av våre to slogan er #sterkeresammen. Vi har tro på at denne formen for involvering nettopp gjør oss sterkere som klubb, og vi gleder oss til å motta forhåpentligvis mange innspill fra fotballfamilien. Verdier bør være en sak som engasjerer og vi håper på mange sugende dybdeløp ute blant våre lag og medlemmer. Tilsvarende gleder vi oss til at mange lissepasninger dukker opp i vår mailboks.

Verdibasert hilsen fra Klubbhuset
//Jøz

