Logoen til den nye sammenslåtte klubben er basert på klubbens hovedfarger hvit og blå, med innslag av gull. Blåfargen er mørk, i tråd med alt av treningstøy og overtrekkstøy i klubben, og er valgt å holdes mørk for en best mulig kontrast til det hvite, samt en mer royal og eksklusiv framtoning sammenlignet med lysere blå. Logoens overskrift er **Lillehammer**. Det er Lillehammer som vektlegges i merkevaren, og klubben vil heretter omtale seg selv som Lillehammer, eller Lillehammer FK. Årstallet 1911 videreføres, som påminnelse om første organiserte fotballklubb på Lillehammer. Symbolene i midtfeltet er basert på bokstavene L I L (speilvendt) for Lillehammer, og FK i midten for Fotballklubb. Disse symbolene gir et figurativt design som er lett gjenkjennelig, og som reflekterer klubbens navn og aktivitetsområde. Hovedlogoen med GULL brukes som hovedregel. På drakter og konkurranse-materiell brukes imidlertid logo i blå og hvit, for et renere og mer konkurransepreget uttrykk. Her deler vi ikke ut gullet på forskudd. Logoen skal representere seriøsitet, kvalitet og gjenkjennelse, og gradvis lades med minner, tilhørighet og stolthet i takt med nye prestasjoner og opplevelser.